

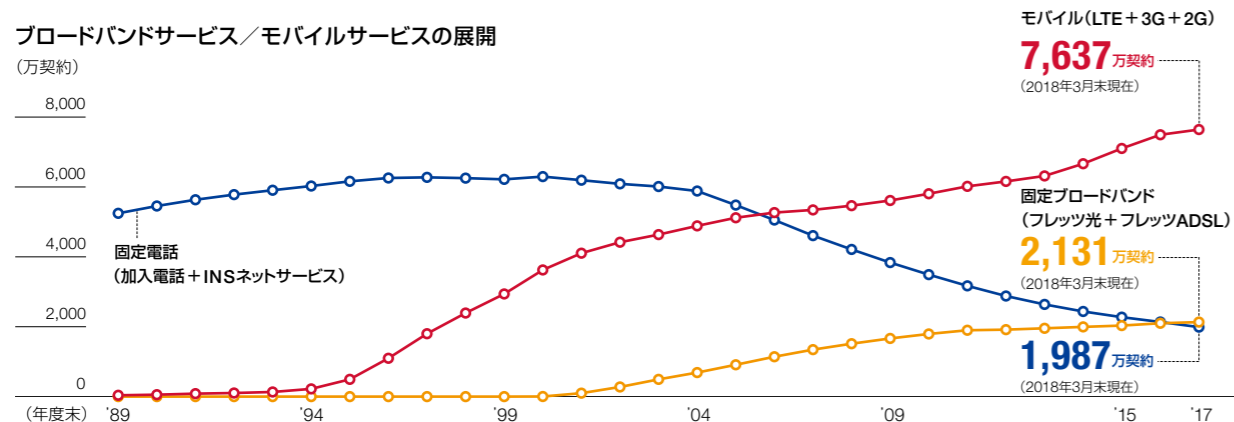
NTTグループの自己変革の歩み

NTTグループは、常に未来を考え、ダイナミックに自己革新を続け産業や社会を支え続けるパートナーでありたいと思います。お客さまの声を企業活動の原点に、蓄積した経験と最先端の技術で企業の変革をサポートし、より良い社会を実現していくために挑戦を続けています。信頼とイノベーションで、豊かな未来を日本に、そして世界に切り拓いていきます。

これまでの変革

電話 ▶ ブロードバンド／モバイルサービスへの移行

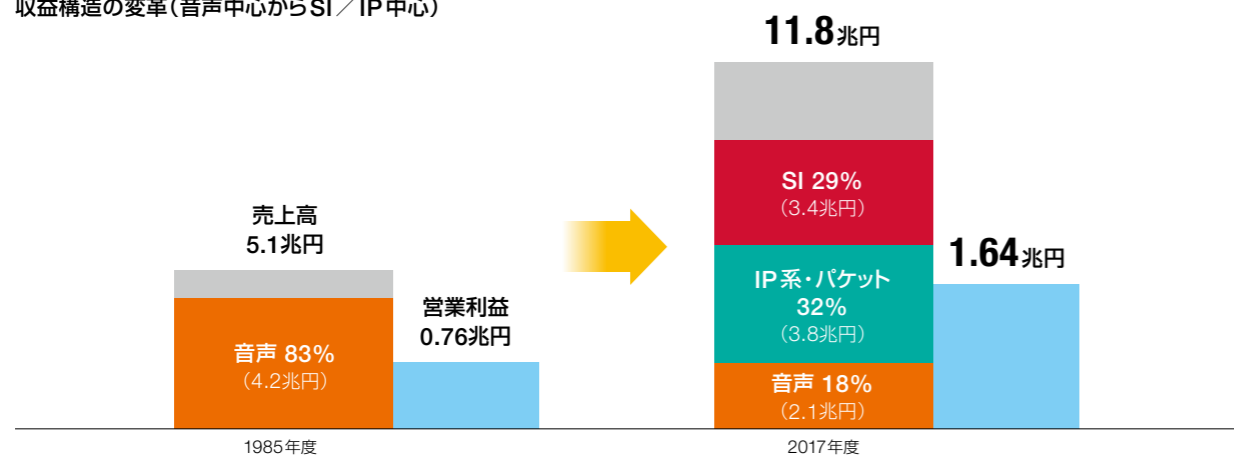
- 固定電話は、1997年度末の6,300万契約をピークにモバイルの普及等の影響もあり、2017年度末には1,987万契約まで減少。
- 固定ブロードバンドは、2001年の一般家庭への光ファイバー提供開始より年々契約数を拡大し、2017年度末は2,131万契約。



音声 ▶ SI / IP 中心の収益構造へ変革

- NTTが民営化した頃は電話サービス(音声)中心の事業展開
- 市場環境の変化にあわせ事業構造を変革し、現在はSI / IP 中心の事業を展開

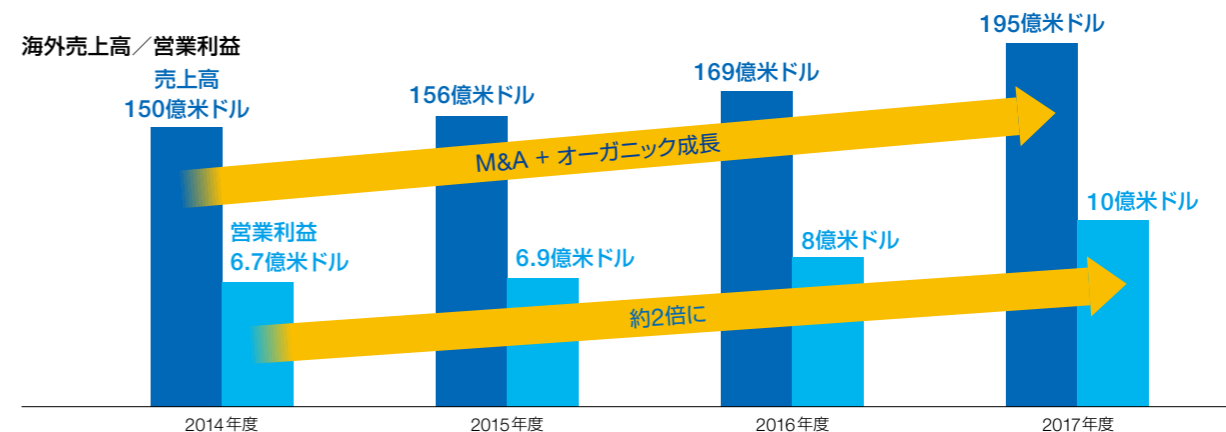
収益構造の変革(音声中心からSI / IP 中心)



更なる変革

国内中心 ▶ グローバルビジネスの拡大

- 各グループ会社のサービス提供能力を強化するとともに、連携してアップセル・クロスセルを行うことにより、売上高、営業利益は着実に拡大
- 今後、グループ全体でさらにサービス提供能力を強化し、グローバル市場における競争力強化と収益性の向上を図る



メインプレイヤー ▶ 黒衣／触媒役となりお客さまをサポート

- 新たな価値創造の加速をめざし、多様なサービス提供者との協業を推進
- サービス提供者のデジタルトランスフォーメーションをサポート
- 黒衣／触媒役として、ライフスタイル変革・社会的課題の解決に貢献

