

非財務ハイライト

環境・社会データ

環境データ

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
CO ₂ 排出量*1(万t-CO ₂)	486	508	489	459	439
社会からのCO ₂ 排出削減貢献量*2*3(倍) (NTTグループ自身のCO ₂ 排出量に対する比)	2016年度より集計開始			8.9	10.1
通信事業の電力効率*2*4(倍)(2013年度比での改善率)	2016年度より集計開始			2.7	3.6
廃棄物の最終処分率(%)	1.15	0.88	0.82	1.03	1.18

*1 スコープ1(燃料などの使用による直接排出量)とスコープ2(電力などのエネルギー利用に伴う間接排出量)の合計

*2 環境目標2030で設定した定量目標に対する実績値

*3 削減貢献量はICTサービス等により得られる省エネルギーの効果をCO₂量に換算したもの

*4 国内の主要5社(NTT東日本、NTT西日本、NTTコミュニケーションズ、NTTドコモ、NTTデータ)を対象

社会データ

連結会社のグループ企業数及び社員数

	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
グループ企業数(社)	946	917	907	944	922
社員数(人)	239,750	241,600	241,450	274,850	282,550

雇用の状況



*1 2018年3月31日現在のNTTグループ連結922社の概算人数

*2 2018年3月31日現在のNTTと国内の主要会社及び各社の事業分担会社(計38社)の概算人数

*3 課長クラス以上

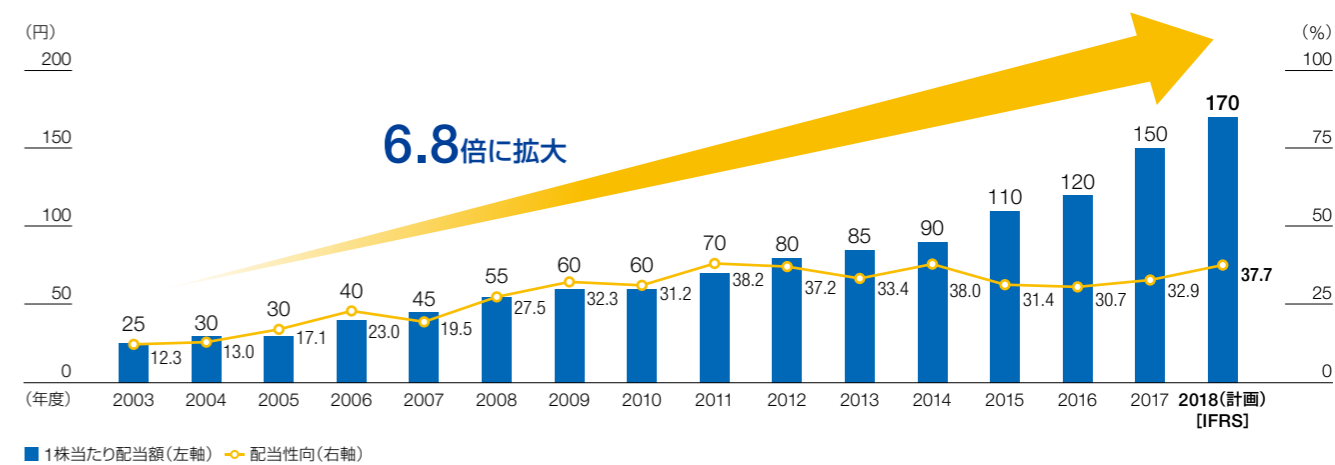
外部評価

	2014	2015	2016	2017	2018
SRI Indexなどの外部評価の推移(○は採用)					
Dow Jones Sustainability Index	○ Asia Pacific	○ Asia Pacific	○ Asia Pacific	○ Asia Pacific	○ World 9月時点
FTSE4Good Index	—	—	○	○	○ 8月時点
FTSE Blossom Japan Index	—	—	—	○	○ 6月時点
Morningstar Socially Responsible Investment Index	○	○	○	○	○ 5月時点
MSCIジャパンESGセレクト・リーダーズ	—	—	—	○ 12月時点	○ 6月時点
S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数	—	—	—	—	○ 9月時点
知的資本					
クラリベイト・アナリティクス「Top100グローバル・イノベーター」	○	○	○	○	○ 1月時点
ブランド					
「Brand Finance Global 500」	67位	70位	23位	15位	20位 日本企業では 2位
「BrandZ Top 100 Most Valuable Global Brands 2018」	—	—	47位	50位	55位 日本企業では 2位

株主還元

配当の推移

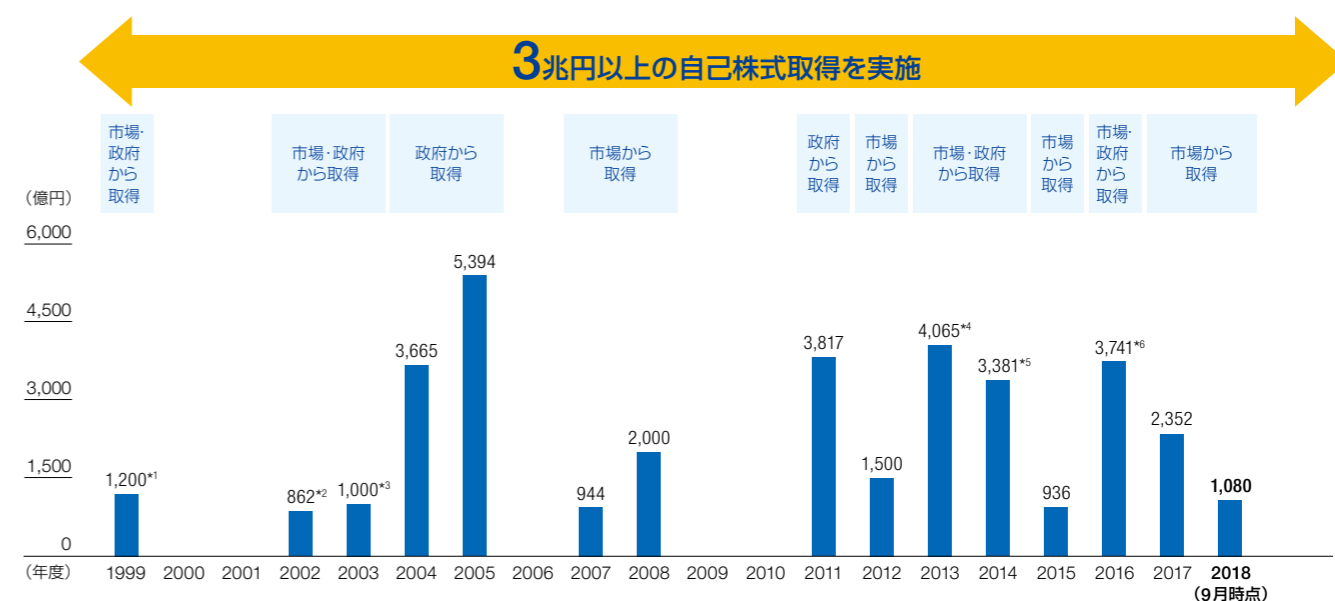
2018年度は順調な業績を勘案し1株当たり170円を予定しており、8期連続の増配予定となっています。引き続き安定性・継続性に配慮しつつ増配に努めていきます。



*配当は、2015年7月1日を効力発生日とした株式分割後(普通株式1株を2株に分割)の値に調整

自己株式取得の推移

自己株式の取得を継続的に実施しており、1999年から累計で3兆円以上の自己株式を取得しています。今後も業績動向や市場動向、資本効率の改善等を勘案しながら機動的に実施していきます。



*1 市場480億円、政府720億円

*2 市場466億円、政府396億円

*3 市場541億円、政府459億円

*4 市場2,532億円、政府1,533億円

*5 市場1,012億円、政府2,369億円

*6 市場1,069億円、政府2,672億円